



Du bist aktiv in den sozialen Netzwerken, kannst knackige, inspirierende Posts und Reels bereitstellen, und zeigst damit, dass Deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Du bist kommunikationsstark und kannst viel Aufmerksamkeit für Deinen Content generieren, dann passt Du zu uns als

## Mitarbeiter für Social-Media Marketing und Corporate Branding (m/w/d)

### Kurz und bündig:

Ort: Bautzen

Beginn: ab sofort

Art der Stelle: in Vollzeit, unbefristet

Wir sind ein regionales, im sozialen Sektor aktives und erfolgreiches Unternehmen und stark in wirtschaftsnaher Bildung, sozialer Arbeit sowie Kinder- und Jugendhilfe.

Unser Marketing ist unterdessen in die Jahre gekommen und etwas altbacken. Schon seit Tagen suchen wir eine neue Form der Stellenausschreibung um Dich zu finden, damit Du unsere gemeinnützige Arbeit in den Landkreisen Bautzen und Görlitz greifbar, nahbar und erlebbar machst.

### Bei uns kannst Du ...

- eine Social-Media-Strategie entwickeln, implementieren und verwalten
- ein Corporate Branding aufbauen und dabei den Qualitätsstandard und das Corporate Design unseres Unternehmens in den Sozialen Medien entwickeln und sichern
- einen Social-Media-Kalender entwickeln, der Ziele und Vorgaben enthält
- bezahlte Werbekampagnen in sozialen Medien erstellen, und optimieren
- den Kampagnenerfolg selbständig auf messbare Ziele wie Reichweite, Interaktion oder Traffic auswerten und Erkenntnisse ableiten
- die interne und externe Kommunikation unterstützen
- an Pre-, On- und Offboarding Prozessen mitarbeiten

### Wir wünschen uns von Dir ...

- Leidenschaft für Deine Aufgabe und eine hohe Identifizierung mit unserer gemeinnützigen Arbeit
- einen sicheren Schreibstil und gutes Gespür für Bildsprache und Bewegtbild
- Selbständigkeit, Kreativität und Zuverlässigkeit
- einen Abschluss in Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaft, Journalismus oder einem verwandten Gebiet
- professionelle Zertifizierungen wie Google Analytics, Meta Blueprint und Twitter Flight School
- Qualifikationen in Grafik- und Webdesign sind von Vorteil
- Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten
- Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings

## Wir haben noch ein paar Gründe, warum Du bei uns anfangen solltest ...

- Wir garantieren Dir ein gutes Onboarding durch Mentoring und einen Willkommenstag.
- Deine Weiterentwicklung ist uns wichtig.
- Wir bezahlen Dich leistungsgerecht nach Haustarif und immer pünktlich, außerdem zahlen wir eine Erholungsbeihilfe und eine Jahressonderzahlung in Abhängigkeit des Betriebsergebnisses.
- Du bekommst bei uns 30 Tage Jahresurlaub.
- Du kannst bei uns eigenverantwortlich in einem engagierten Team arbeiten und Dich zugehörig fühlen, dazu unterstützen wir Teams bei Events mit einer finanziellen Zuwendung.
- Du bekommst einen modernen Arbeitsplatz mit allem, was Du für Deine Aufgabenerfüllung benötigst.
- Für Deine Dienstreisen kannst Du jederzeit einen modernen Dienstwagen buchen.

**Bitte sende uns gern zu Deiner Bewerbung** Referenzen zum Beispiel als Links von Social-Media-Projekten die Du betreut hast oder aktuell betreust. Da Du es digital magst, sende Deine Unterlagen bitte an:

BBZ Bautzen e.V.  
Personalcontrolling  
Kerstin Döcke  
Löbauer Str. 77  
02625 Bautzen

Tel.: 03591 6715-775  
E-Mail: [k.doecke@bbz-bautzen.de](mailto:k.doecke@bbz-bautzen.de)